

ALLEGATO 2

UNITA' FORMATIVE con riferimento agli **AMBITI DI COMPETENZA** del percorso **“Tecnico superiore per la programmazione della produzione e lo sviluppo di collezioni moda calzaturiero”** con sede di svolgimento a Casarano (Le).

Il percorso, della durata complessiva di **2.000 ore**, è articolato in due annualità entrambe della durata di 1.000 ore. Le materie trattate saranno riferite a diversi ambiti quali:

- **AMBITO LINGUISTICO, COMUNICATIVO, RELAZIONALE,**
- **AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO,**
- **AMBITO ORGANIZZATIVO, GESTIONALE E COMMERCIALE,**
- **AMBITO TECNICO PROFESSIONALE.**

La tabella sinottica sotto riassume la composizione delle singole UNITA' FORMATIVE con riferimento agli **AMBITI DI COMPETENZA**, suddivisi per annualità:

MATERIA / AMBITO FORMATIVO	UF	UNITA' FORMATIVA	ORE 1° anno	ORE 2° anno
AMBITO LINGUISTICO, COMUNICATIVO, RELAZIONALE	UF 1.1	Comunicazione organizzativa	30	
AMBITO LINGUISTICO, COMUNICATIVO, RELAZIONALE	UF 1.2	Lingua Inglese	60	
AMBITO LINGUISTICO, COMUNICATIVO, RELAZIONALE	UF 1.3	Gestione del team di lavoro		20
		Subtotale - AMBITO LINGUISTICO, COMUNICATIVO, RELAZIONALE	90	20
AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	UF 2.1	Information and Communication Technology	60	
AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	UF 2.2	Grafica digitale per la calzatura: Photoshop - Illustrator	50	
AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	UF 2.3	Progettazione grafica digitale e presentazioni multimediali	40	

AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	UF 2.4	Progetti di immagine coordinata: la comunicazione grafica del prodotto calzaturiero	45	
AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	UF 2.5	Progettazione modelli a Cad 2D	50	
AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	UF 2.6	Progettazione 3D e prototipazione virtuale		35
AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	UF 2.7	Workshop: i software per la modellistica cad		40
		Subtotale - AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	245	75
AMBITO ORGANIZZATIVO, GESTIONALE E COMMERCIALE	UF 3.1	Gestione Qualità e Sicurezza e Ambiente	30	
AMBITO ORGANIZZATIVO, GESTIONALE E COMMERCIALE	UF 3.2	Elementi di Economia ed Organizzazione aziendale	30	
AMBITO ORGANIZZATIVO, GESTIONALE E COMMERCIALE	UF 3.3	Fashion product & merchandising management	30	
AMBITO ORGANIZZATIVO, GESTIONALE E COMMERCIALE	UF 3.4	Retail merchandising	35	
AMBITO ORGANIZZATIVO, GESTIONALE E COMMERCIALE	UF 3.5	Attività di editing e di buying	20	
AMBITO ORGANIZZATIVO, GESTIONALE E COMMERCIALE	UF 3.6	La sostenibilità ambientale del settore calzaturiero, la Responsabilità sociale d'Impresa ed il fashion law	20	
AMBITO ORGANIZZATIVO, GESTIONALE E COMMERCIALE	UF 3.7	E-commerce e digital strategy		15
AMBITO ORGANIZZATIVO, GESTIONALE E COMMERCIALE	UF 3.8	Marketing : strategico, operativo		20
		Subtotale - AMBITO ORGANIZZATIVO, GESTIONALE E COMMERCIALE	165	35
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.1	Sistema e Industria calzaturiera e Principali processi	45	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.2	Semiotica e Sociologia della moda calzatura	20	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.3	Chimica dei materiali	30	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.4	Materiali e Trattamenti	30	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.5	Fashion Trend and Research	30	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.6	Complementi di collezione: accessori calzature	20	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.7	Processo di sviluppo della collezione	20	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.8	Tecniche modellistiche	50	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.9	Fashion making: Laboratorio di Prototipia	60	

AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.10	Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive	50	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.11	Tecniche e sistemi di produzione	80	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.12	Progettazione e Design	65	
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.13	Industrializzazione del prodotto e dei processi produttivi		40
AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	UF 4.14	Project work: sviluppo di un prodotto		30
		Subtotale - AMBITO TECNICO PROFESSIONALE	500	70
STAGE	UF 5.1	Stage		800
		Subtotale - STAGE	0	800
		TOTALE	1.000	1.000

Il Presidente

Dott. Luciano Barbetta